

So finden Sie Ihre optimale Handlungsstrategie!

Beantworten Sie nachfolgende Fragen in der angegebenen Reihenfolge:

1. Was ist Ihre Vision für die nächsten 10 Jahre. Wo sehen Sie Ihre Berufung? Was ist Ihr absoluter Lebensraum?
2. Ausgehend von Ihren wichtigsten Werten, was wäre für Sie optimaler Lebenserfolg im beruflichen, privaten, gesundheitlichen und sozialen Bereich?
3. Was sind aus Ihrer Sicht dringendsten Probleme Ihrer wichtigsten Kunden und zentralen Zielgruppe?
4. Welche Institutionen, Gruppierungen, Mitarbeiter/innen, Netzwerke, Kunden Ihrer Kunden oder Nutznießer Ihrer Vision könnte Ihnen helfen Ihren Lebensraum Realität werden zu lassen. Befragen Sie hier vor allem auch Ihre Intuition!
5. Wo sehen Sie Ihre eigenen größten Hürden und Probleme bei der Umsetzung Ihres Lebensraumes? Wo liegen die größten Hürden und Probleme bei Ihren wichtigsten Zielkunden?
6. Über welche ungenutzten Potentiale verfügen Sie selbst, Ihre wichtigste Zielgruppe, die Nutznießer Ihrer Zielgruppe, das soziale Umfeld oder Netzwerke und Institutionen?
7. Was ist Ihr wichtiges eigenes Anliegen und Ihre Motivation bei der Umsetzung Ihrer Lebensvision?
8. Mit welchen negativen eigenen oder fremden Überzeugungen, welcher destruktiver Kritik, Zweifeln und Glaubensmustern müssen Sie sich auseinandersetzen?

